

5 thématiques de formation

Cette catégorie développe les compétences spécifiques du management dans le secteur social et médico-social : accompagner le changement, fédérer une équipe, mobiliser l'intelligence collective et tenir compte de la diversité des profils.

Pour qui ? Managers, chefs d'équipe, coordinateurs et responsables de service, quel que soit leur niveau d'expérience dans la fonction d'encadrement.

Pourquoi ces thèmes ? Manager une équipe dans le secteur de l'accompagnement suppose des compétences spécifiques : fédérer, veiller à accompagner le changement et valoriser la diversité des profils.

Pour les salarié(e)s : Gagner en aisance et en légitimité dans sa fonction d'encadrement, disposer d'outils concrets pour fédérer et accompagner son équipe au quotidien.

Pour l'employeur : Un management de proximité plus efficace, des équipes mieux accompagnées dans les périodes de changement, et une organisation plus résiliente dans la durée.

MNG1 - Réussir le changement en équipe : posture et leviers managériaux

MNG2 - Cap sur la cohésion : construire un collectif solide et solidaire

MNG3 - Piloter et fédérer : les clés du management de proximité

MNG4 - Du manager au facilitateur : déployer l'intelligence collective

MNG5 - Ennéagramme & Belbin : comprendre et valoriser les personnalités de son équipe



RUBRIQUE : Management – Code formation : MNG1

Réussir le changement en équipe : posture et leviers managériaux

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- ♦ Comprendre les mécanismes du changement et leurs impacts organisationnels, humains et émotionnels afin d'anticiper les résistances
- ♦ Adopter une posture managériale adaptée pour maintenir l'engagement collectif et donner du sens aux transformations
- ♦ Accompagner les équipes face aux tensions en préservant la cohésion, la coopération et la qualité de l'accompagnement des publics
- ♦ Développer une communication mobilisatrice et des méthodes participatives pour favoriser l'implication des équipes dans le changement

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1400 €

Public : Manager, responsable d'équipe ou encadrant(e) amené(e) à accompagner ses équipes dans une démarche de changement

Prérequis : Occuper une fonction managériale ou d'encadrement d'équipe

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, jeux de rôles, mises en situation, outils numériques, visionnage de vidéos, quiz, réflexion collective.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, quiz sur les techniques de communication, mises en situation, questionnaire.

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

PROGRAMME

Comprendre les mécanismes du changement

- Les différentes formes de changement dans l'accompagnement des publics
- Les impacts organisationnels, humains et émotionnels du changement
- Les leviers d'action face à la résistance au changement

La posture managériale face au changement

- Adapter sa posture de manager face au changement
- Maintenir l'engagement collectif de l'équipe
- Donner du sens aux transformations

Accompagner les équipes face aux tensions

- Prévenir les conflits liés aux situations de changement
- Repérer les situations de fragilité au sein de l'équipe
- Soutenir la coopération et la cohésion d'équipe
- Maintenir la qualité de l'accompagnement des publics malgré les transformations

Communication et conduite du changement

- Développer une communication claire et mobilisatrice
- Gérer les inquiétudes et lever les freins des équipes
- Favoriser l'implication des équipes par des méthodes participatives
- Outils d'accompagnement du changement



RUBRIQUE : Management – Code formation : MNG2

Cap sur la cohésion : construire un collectif solide et solidaire

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- ◆ Comprendre ce qu'est la cohésion d'équipe et ses enjeux : définition, facteurs clés, impact sur le climat social et sur l'atteinte des objectifs collectifs.
- ◆ Repérer les effets de la charge émotionnelle et de la diversité des publics accompagnés sur la dynamique et la cohésion d'une équipe.
- ◆ S'approprier des outils et techniques pour renforcer la communication, la coopération et la confiance au sein de l'équipe.
- ◆ Construire des pistes d'action concrètes et durables pour maintenir la cohésion d'équipe dans le temps.

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Manager, responsable d'équipe ou encadrant(e) amené(e) à accompagner ses équipes dans une démarche de changement

Prérequis : Occuper une fonction managériale ou d'encadrement d'équipe

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre...

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

PROGRAMME

Comprendre la cohésion d'équipe

- Définition et composantes de la cohésion d'équipe
- Enjeux : climat social, qualité de vie au travail et performance collective
- Spécificités des métiers de l'accompagnement : charge émotionnelle, usure professionnelle, diversité des profils accompagnés

Identifier les leviers et les freins à la cohésion

- Facteurs qui favorisent la cohésion
- Facteurs de fragilisation
- Autodiagnostic de la cohésion au sein de sa propre équipe

Mobiliser des outils pour renforcer la cohésion d'équipe

- Communication bienveillante et écoute active entre collègues
- Régulation des tensions et gestion des émotions au sein du collectif
- Temps et rituels d'équipe
- Rôle de chacun (manager, référent, membre de l'équipe) dans l'animation de la cohésion

Construire un plan d'action pour maintenir la cohésion dans la durée

- Méthode des objectifs SMART appliquée à la cohésion d'équipe
- Élaboration d'un plan d'action collectif
- Suivi et pilotage des actions : principes du diagramme de GANTT
- Facteurs de pérennisation et points de vigilance



RUBRIQUE : Management – Code formation : MNG3

Piloter et fédérer : les clés du management de proximité

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- ✦ Identifier les fondamentaux de son rôle de manager et adapter son mode relationnel pour développer une communication assertive avec ses collaborateurs.
- ✦ Conduire avec efficacité les entretiens managériaux (entretien annuel, entretiens de cadrage et de délégation) et adapter son management pour accompagner le développement de ses collaborateurs.
- ✦ Mettre en place les conditions de la motivation et de la cohésion d'équipe, animer des réunions participatives et réguler les tensions d'équipe avec mesure et pertinence.

PROGRAMME

Se positionner dans son rôle de manager

- Appréhender son rôle et ses missions de manager de proximité
- Cerner son mode relationnel
- Développer une communication assertive avec son équipe

Piloter la performance et le développement de ses collaborateurs

- Pratiquer les entretiens managériaux : entretien annuel, entretiens de cadrage et de délégation
- Accompagner le développement des collaborateurs grâce à un management adapté

Fédérer et réguler la dynamique d'équipe

- Favoriser les facteurs de motivation de l'équipe et accompagner la cohésion et la coopération
- Impliquer et co-construire en réunion d'équipe ; gérer les tensions d'équipe avec mesure et pertinence, du recadrage à la régulation

DURÉE

3 jours (21 heures), en discontinu
(2 jours + 1 jour) avec intersession
de 2 mois minimum

INFOS PRATIQUES

Prix : 2 100 €

Public : Manager, responsable d'équipe ou encadrant(e) amené(e) à accompagner ses équipes dans une démarche de changement

Prérequis : Occuper une fonction managériale ou d'encadrement d'équipe

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre...

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr



RUBRIQUE : Management – Code formation : MNG4

Du manager au facilitateur : déployer l'intelligence collective

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- ♦ Identifier sa posture managériale actuelle et amorcer son évolution vers une posture plus favorable à l'intelligence collective.
- ♦ Comprendre les fondements de la facilitation en intelligence collective et s'appropriier des outils et postures pour l'expérimenter dans sa pratique.
- ♦ Expérimenter des exercices de résonance, de synergie et de collaboration générative pour développer une dynamique collective au sein de son équipe.
- ♦ S'approprier des outils concrets et opérationnels de management en intelligence collective et élaborer un plan d'action pour les déployer durablement dans sa pratique.

PROGRAMME

Travailler sa posture managériale

- Apports théoriques sur les fondamentaux du management en intelligence collective
- Autodiagnostic de sa posture managériale : forces, limites, marges de progression
- Exploration des postures managériales favorables à l'intelligence collective
- Mises en situation et retours croisés entre pairs

La facilitation en intelligence collective

- Principes et fondements de l'intelligence collective et de la facilitation
- Panorama des processus et démarches de facilitation
- Expérimentation d'outils et de postures de facilitateur
- Entraînement à l'animation d'un temps collectif facilité

Intersession de 2 mois - mise en pratique en situation professionnelle

Résonance, synergie et collaboration générative

- Retours d'expérience sur la mise en pratique durant l'intersession
- Exercices de résonance : écoute, présence et qualité de la relation dans le collectif
- Exercices de synergie : articuler les complémentarités d'une équipe
- Exercices de collaboration générative : co-construire des solutions nouvelles en intelligence collective

Outils concrets et opérationnels

- Boîte à outils du manager facilitateur
- Mise en pratique et appropriation des outils sur des cas issus du terrain des participants
- Élaboration d'un plan d'action individualisé de déploiement dans sa pratique managériale
- Bilan collectif et évaluation des acquis

DURÉE

4 jours (28 heures),
en discontinu, avec une
intersession de 2 mois
minimum (2 jours + 2
jours)

INFOS PRATIQUES

Prix : 2 800 €

Public : Managers et responsables d'équipe, tous secteurs, ayant déjà une première expérience managériale

Prérequis : Une expérience managériale, même courte

Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation

des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre...

Accessibilité (PSH) :

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr



RUBRIQUE : Management – Code formation : MNG5

Ennéagramme & Belbin : comprendre et valoriser les personnalités de son équipe

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- ♦ Comprendre les fondements de l'enneagramme et être capable d'identifier les 9 profils de personnalité, leurs forces et leurs limites, pour mieux appréhender la diversité des fonctionnements au sein d'une équipe.
- ♦ Découvrir la méthode Belbin et ses 9 rôles d'équipe afin d'identifier les complémentarités et les zones de tension potentielles entre les membres d'une équipe.
- ♦ Adapter sa posture managériale et ses modes de communication à chaque profil identifié, afin de valoriser les complémentarités, prévenir les tensions et accompagner des collaborateurs confrontés à des situations professionnelles exigeantes sur le plan émotionnel.

PROGRAMME

Ennéagramme : comprendre la diversité des profils

- Présentation de l'enneagramme : origines, principes et intérêt en contexte managérial
- Les 9 profils de personnalité : caractéristiques, forces, limites et leviers de développement pour chacun
- Fonctionnement de chaque profil en sécurité et sous stress ; repères pour l'accompagner dans le dépassement de ses limites

Méthode Belbin : les rôles au sein d'une équipe

- Présentation de la méthode Belbin et de ses 9 rôles d'équipe
- Forces, limites et contribution spécifique de chaque rôle
- Complémentarité des rôles, risques de déséquilibre et croisement avec l'enneagramme

De la connaissance des profils à la posture managériale

- Adapter sa communication et son management à chaque profil
- Repérer et prévenir les situations de souffrance ou de difficulté émotionnelle, avec discernement et sans étiquetage
- Construction d'une équipe complémentaire et élaboration d'un plan d'action managérial individualisé

DURÉE

3 jours (21 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 2 100 €

Public : Manager, responsable d'équipe ou encadrant(e) amené(e) à accompagner ses équipes dans une démarche de changement

Prérequis : Occuper une fonction managériale ou d'encadrement d'équipe

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre...

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

FORMA & SENS

Ensemble, construisons LE parcours dont vous avez besoin

Chaque formation présentée dans ce catalogue peut être adaptée à votre structure, votre public et vos contraintes de calendrier.

Vous n'avez pas trouvé la formation dont vous avez besoin ?
Contactez-moi, nous la construirons ensemble, sur mesure !

Carole Ribo

06 77 18 44 96

contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr

Merci pour votre confiance.