CATALOGUE DE FORMATIONS
2026

FORMA & SENS

Des formations de terrain pour les professionnels de l'accompagnement

« Le curieux paradoxe est que lorsque
je m'accepte tel que je suis, alors je peux changer. »

Carl Rogers

Carole Ribo
Formatrice, conseillère en insertion professionnelle
Coach de vie, praticienne en relation d'aide
Certifiée QUALIOPI
formaetsens.fr

FORMA & SENS

Des formations de terrain pour
les professionnels de l'accompagnement

« Transformer les situations professionnelles,
rencontrées au quotidien,
en occasions de progresser. »

EXPÉRIENCE • PRATIQUE • SENS • HUMAIN

Carole Ribo - Forma & Sens

formaetsens.fr • contact@formaetsens.fr • 06.77.18.44.96

Bienvenue dans le catalogue de formations « Forma & Sens » !

Vos équipes sont confrontées, au quotidien, à...

- des publics de plus en plus fragilisés
- des situations complexes
- des tensions relationnelles
- une charge mentale importante
- la nécessité de renouveler les pratiques

Des équipes qu'il faut accompagner et faire évoluer !

Forma & sens vous propose des formations pour...

- mieux comprendre ces publics
- renforcer les pratiques professionnelles
- développer la posture
- préserver les équipes
- faire progresser le management

Votre problématique	Regardez la rubrique...
« Nos professionnels rencontrent des publics de plus en plus complexes »	Besoins des publics
« Nos équipes ont besoin d'outils concrets »	Outils techniques
« Les situations relationnelles deviennent difficiles »	Posture professionnelle
« Nous voulons prévenir l'épuisement de nos équipes »	QVT
« Nos encadrants doivent développer leur posture managériale »	Management

FORMA & SENS

Des formations de terrain pour les professionnels de l'accompagnement

Accompagner des publics fragilisés, gérer des situations complexes, faire face aux tensions, préserver son équilibre professionnel, faire évoluer ses pratiques ou manager une équipe… Les métiers de l'accompagnement demandent aujourd'hui des compétences solides, des outils concrets et une posture professionnelle ajustée.

Forma & Sens est né de cette réalité.

Les formations que je propose sont directement nourries par mon expérience de terrain dans l'insertion professionnelle, l'accompagnement, le coaching, la relation d'aide, les ressources humaines et la formation.

Mon objectif est simple

Vous aider à transformer les situations professionnelles, rencontrées au quotidien, en occasions de progresser, individuellement et collectivement.

Des formations concrètes, participatives et directement transposables dans la pratique, construites à partir des réalités et des besoins des professionnels.

Une approche qui privilégie…

- **L'expérience**
  Partir des situations vécues sur le terrain.

- **La pratique**
  Expérimenter, échanger, mettre en situation.

- **Le sens**
  Comprendre pour pouvoir agir autrement.

- **L'humain**
  Développer les compétences sans perdre de vue les personnes qui les mettent en œuvre.

5 domaines pour faire évoluer les pratiques et les équipes

01 - BESOINS DES PUBLICS

Mieux comprendre les personnes accompagnées et leurs problématiques pour ajuster son accompagnement.

02 - OUTILS TECHNIQUES

Enrichir ses pratiques et disposer d'outils directement mobilisables dans son quotidien professionnel.

03 - POSTURE PROFESSIONNELLE

Prendre du recul, mieux communiquer et trouver la juste posture dans les situations parfois complexes.

04 - QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Préserver les professionnels, prévenir les risques et favoriser des relations de travail plus sereines.

05 - MANAGEMENT

Accompagner les équipes, développer la coopération et renforcer les pratiques managériales.

Professionnels concernés

- conseillers en insertion professionnelle
- travailleurs sociaux
- assistants sociaux
- éducateurs spécialisés
- moniteurs éducateurs
- accompagnants éducatif et social
- accompagnateurs socio-professionnels
- conseillers en économie sociale et familiale
- coordinateurs
- encadrants
- managers
- chefs de service
- animateurs socioculturels
- responsables de structure
- bénévoles impliqués dans l'accompagnement
- chargés d'accueil
- médiateurs sociaux

Votre besoin ne figure pas dans le catalogue ?

Parlons-en.

Le catalogue constitue une base de travail : une formation peut être adaptée à votre contexte, vos publics et vos objectifs.

Un programme sur mesure peut également être construit avec votre équipe.

SOMMAIRE DES FORMATIONS

➢ BESOINS DES PUBLICS – page 7

BDP1 - Renforcer l'estime de soi et la confiance en soi dans la relation d'accompagnement..... 8
BDP2 - Réveiller la motivation, accompagner l'envie d'agir..... 9
BDP3 - Conduites addictives : comprendre, prévenir, accompagner..... 10
BDP4 - Développer ses compétences psychosociales : un enjeu partagé (accompagnant et bénéficiaire)..... 11
BDP5 - Repérer et valoriser les soft skills des publics accompagnés..... 12
BDP6 - Techniques de recherche d'emploi (CV, lettre de candidature, entretien d'embauche...) : permettre aux candidats de se démarquer..... 13
BDP7 - Développer une pratique d'accompagnement inclusive face au handicap..... 14
BDP8 - Premiers repères en santé mentale pour les professionnels de l'accompagnement..... 15
BDP9 - Échecs et erreurs de parcours : comprendre, dépasser, accompagner..... 16

➢ OUTILS TECHNIQUES – page 17

OT1 - Entretiens individuels : gagner en fluidité et en impact..... 18
OT2 - Co-construire, mobiliser, ajuster : pour un parcours d'insertion réussi..... 19
OT3 - Dire, écrire, transmettre : le juste équilibre du secret partagé..... 20
OT4 - Révéler le formateur en soi : animer des ateliers collectifs..... 21
OT5 - De l'écoute à la responsabilisation : les leviers du coaching pour un accompagnement individuel percutant..... 22
OT6 - Conduite de projet : de l'idée à la concrétisation..... 23
OT7 - S'exprimer en public avec aisance et sérénité..... 24
OT8 - Discriminations : comprendre pour mieux prévenir..... 25
OT9 - Animer pour mobiliser : l'atelier collectif au service de l'insertion..... 26
OT10 - ADVP ou trèfle chanceux : s'adapter à la maturité du projet..... 27

➢ POSTURE PROFESSIONNELLE – page 28

POP1 - Émotions et posture professionnelle : décoder, réguler, décider..... 29
POP2 - Conflits et situations tendues : outils et repères pour accompagner sereinement..... 30
POP3 - Intelligence émotionnelle et CNV : deux leviers majeurs pour une communication réussie..... 31
POP4 - Temps, priorités, urgences : transformer la pression en méthode..... 32
POP5 - Garder le cap face aux tensions relationnelles : les clés de l'assertivité..... 33
POP6 - Entre implication et indifférence : trouver la juste posture d'accompagnant..... 34
POP7 - Cadrer sans dominer, accompagner sans céder..... 35
POP8 - Positionnement et relation : vos deux alliés pour une communication ajustée (inspiré de l'analyse transactionnelle)..... 36

➢ QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL – page 37

QVT1 - Se préserver pour mieux accompagner : outils et posture face aux risques psychosociaux 38
QVT2 - Optimiser la communication au sein des équipes 39
QVT3 - Charge mentale : agir avec intention, déconnecter sans culpabiliser 40
QVT4 - Harcèlement au travail : repérer, comprendre, agir 41

➢ MANAGEMENT – page 42

MNG1 - Réussir le changement en équipe : posture et leviers managériaux 43
MNG2 - Cap sur la cohésion : construire un collectif solide et solidaire 44
MNG3 - Piloter et fédérer : les clés du management de proximité 45
MNG4 - Du manager au facilitateur : déployer l'intelligence collective 46
MNG5 - Ennéagramme & Belbin : comprendre et valoriser les personnalités de son équipe 47

A. Besoins des publics

9 thématiques de formation

Cette catégorie approfondit la connaissance des publics accompagnés - leurs freins, leurs ressources et les problématiques qu'ils rencontrent (estime de soi, motivation, addictions, handicap, santé mentale, parcours en échec...) - pour ajuster sa posture et affiner ses outils d'accompagnement.

Pour qui ? Tout professionnel ou bénévole en contact direct avec des publics en difficulté : conseillers en insertion professionnelle, éducateurs, travailleurs sociaux, encadrants ou chargés d'accueil…

Pourquoi ces thèmes ? Mieux comprendre les publics accompagnés est le socle de tout accompagnement de qualité : c'est cette compréhension fine qui permet d'adapter son discours, ses outils et sa posture à chaque situation.

Pour les salarié(e)s : Gagner en aisance et en légitimité face à des situations complexes ou déstabilisantes, élargir sa palette de réponses possibles, se sentir mieux outillé au quotidien.

Pour l'employeur : Des équipes plus sereines et plus efficaces dans l'accompagnement, un service rendu aux publics de meilleure qualité, et une prévention du sentiment d'impuissance qui peut mener à l'usure professionnelle.

BDP1 - Renforcer l'estime de soi et la confiance en soi dans la relation d'accompagnement

BDP2 - Réveiller la motivation, accompagner l'envie d'agir

BDP3 - Conduites addictives : comprendre, prévenir, accompagner

BDP4 - Développer ses compétences psychosociales : un enjeu partagé (accompagnant et bénéficiaire)

BDP5 - Repérer et valoriser les soft skills des publics accompagnés

BDP6 - Techniques de recherche d'emploi (CV, lettre de candidature, entretien d'embauche...) : permettre aux candidats de se démarquer

BDP7 - Développer une pratique d'accompagnement inclusive face au handicap

BDP8 - Premiers repères en santé mentale pour les professionnels de l'accompagnement

BDP9 - Échecs et erreurs de parcours : comprendre, dépasser, accompagner

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Besoins des publics – Code formation : BDP1

Renforcer l'estime de soi et la confiance en soi dans la relation d'accompagnement

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Distinguer estime de soi et confiance en soi : définitions et mécanismes de construction
- Repérer, chez les personnes accompagnées, les profils en manque d'estime ou de confiance en soi, ou à l'inverse en confiance mal placée
- Adapter sa posture et sa communication d'accompagnant pour restaurer l'estime de soi et la confiance en soi
- Mobiliser des outils et des ressources pour soutenir l'autonomie et le mieux-être des personnes accompagnées

PROGRAMME

Comprendre l'estime de soi et la confiance en soi : deux notions liées

- Définitions et composantes de l'estime de soi (amour de soi, conscience de soi, confiance en soi) et de la confiance en soi (confiance en ses capacités, en ses choix, en son jugement)
- Les mécanismes internes et externes qui influencent leur construction
- Les sources de construction : expériences de vie, environnement, interactions sociales, parcours de la personne accompagnée

Repérer les différents profils rencontrés dans l'accompagnement

- Les signes d'une estime de soi et d'une confiance fragilisées : dévalorisation, isolement, dépendance au regard d'autrui
- Les signes d'une confiance en soi mal placée ou d'une sur-estime : minimisation des difficultés, refus d'aide, prise de risques inadaptée
- Comprendre l'origine de ces positionnements pour ajuster sa posture

Adapter sa posture et sa communication d'accompagnant

- Les signes de reconnaissance à privilégier et à éviter dans la relation d'accompagnement
- Distinguer faits, opinions et ressentis pour poser un cadre sécurisant et objectiver la situation
- Développer une communication qui valorise sans flatter et qui recadre sans dévaloriser

Soutenir la restauration de l'estime de soi et de la confiance en soi

- Identifier et mobiliser les ressources dans l'environnement de la personne accompagnée
- Accompagner vers de petites réussites concrètes pour restaurer la confiance en soi
- Favoriser l'autonomie de la personne accompagnée, sans sur-protection ni jugement

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Besoins des publics – Code formation : BDP2

Réveiller la motivation, accompagner l'envie d'agir

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- comprendre les principes d'activation de la motivation
- identifier les leviers de motivation chez l'individu
- s'approprier les techniques de motivation
- définir les limites de son champ d'intervention (notion de responsabilité partagée)
- accompagner au changement avec bienveillance et respect de la personne

PROGRAMME

Motivation, mode d'emploi

- Les différents types de motivation
- Valeurs et priorités
- Continuum de motivation
- Techniques de motivation (celles à favoriser, celles à éviter)

Conduite du changement

- Processus de deuil
- Les différentes étapes du changement
- Faire de ses émotions ses principales alliées
- Facteurs de réussite, obstacles au changement

Impact de l'histoire de vie sur la motivation

- Indices de motivation dans l'histoire de vie
- Fausses croyances, pensées automatiques et limitantes
- Changement de paradigme
- Passivité VS proactivité

Fonctionner à partir d'un objectif

- Notion d'objectif SMART
- Evolution et points d'étapes
- La redevabilité comme levier de motivation
- Impact des « petites victoires », importance de les célébrer

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Tests pratiques, mises en situation, quizz, supports vidéos, réflexion collective, exercices d'application.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Besoins des publics – Code formation : BDP3

Conduites addictives : comprendre, prévenir, accompagner

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Comprendre les conduites addictives : définitions, causes et conséquences.
- Identifier les différents types d'addictions rencontrées chez ces publics et connaître les principales méthodes de prévention.
- Savoir mettre en place des actions de prévention et développer une posture d'accompagnement adaptée face à des publics confrontés à des conduites addictives.
- Connaître les ressources et les dispositifs d'aide disponibles pour orienter et soutenir les publics.

PROGRAMME

Comprendre les conduites addictives chez les publics en insertion

- Définitions et repères sur les conduites addictives
- Causes et facteurs de vulnérabilité chez les publics en insertion
- Conséquences des conduites addictives sur le parcours d'insertion

Identifier les types d'addictions et connaître les méthodes de prévention

- Les différents types d'addictions rencontrés
- Les principales méthodes de prévention des conduites addictives

Mettre en place des actions de prévention et accompagner les publics en insertion

- Construire et adapter des actions de prévention aux publics en insertion
- Développer une posture et des compétences pour accompagner les publics confrontés à des conduites addictives

Connaître les ressources et dispositifs d'aide

- Panorama des ressources et dispositifs d'aide disponibles
- Soutenir et orienter vers les bons relais

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Besoins des publics – Code formation : BDP4

Développer ses compétences psychosociales : un enjeu partagé (accompagnant et bénéficiaire)

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Expliquer le concept de compétences psychosociales (CPS) et en identifier les liens avec la santé, le bien-être (dont la santé mentale), l'insertion et la prévention
- Repérer les facteurs d'efficacité des actions de développement des CPS et les conditions de leur intégration dans les pratiques professionnelles d'accompagnement
- Adopter une posture professionnelle adaptée à l'animation de groupes autour des CPS
- Mobiliser des outils pédagogiques pour renforcer les CPS des publics accompagnés

PROGRAMME

Le concept de compétences psychosociales

- Origines et définitions des compétences psychosociales (repères OMS)
- Les grandes catégories de CPS (cognitives, sociales, émotionnelles)
- Le concept de CPS dans le quotidien des professionnels de l'accompagnement
- Le concept de CPS dans le quotidien des publics accompagnés

CPS, santé, bien-être et insertion

- Liens entre CPS et santé, y compris santé mentale
- CPS et bien-être
- CPS, insertion socioprofessionnelle et prévention
- Illustrations et études de cas

Intégrer et renforcer l'efficacité des actions CPS

- Intégration des CPS dans les pratiques des professionnels accompagnants
- Facteurs d'efficacité des actions de développement des CPS
- Freins et leviers, conditions de réussite

Posture professionnelle et outils pédagogiques

- Posture professionnelle favorable au développement des CPS
- Techniques d'animation de groupes
- Panorama d'outils pédagogiques pour renforcer les CPS
- Mise en situation et entraînement à l'utilisation des outils

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Besoins des publics – Code formation : BDP5

Repérer et valoriser les soft skills des publics accompagnés

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Situer les soft skills dans le contexte actuel du marché du travail et en comprendre les enjeux pour l'insertion professionnelle.
- Définir la notion de soft skills et la distinguer des compétences techniques (hard skills).
- Repérer et mobiliser des outils pour accompagner le développement des soft skills des publics accompagnés.
- Valoriser les soft skills des publics accompagnés dans leurs démarches d'insertion professionnelle (CV, entretien, projet professionnel).

PROGRAMME

Les soft skills aujourd'hui dans le marché du travail

- Évolution des attentes des recruteurs et employeurs en matière de compétences comportementales
- Constats et données actuelles sur la place des soft skills dans le recrutement
- Repères sur les métiers et secteurs particulièrement concernés

Les soft skills : de quoi parle-t-on ?

- Définition et origine du concept de soft skills
- Distinction entre soft skills et hard skills, panorama des principaux soft skills

Le développement des soft skills

- Repérage de soft skills à partir de parcours personnel et professionnel
- Méthodes, outils et mises en situation pour développer les soft skills

La valorisation des soft skills auprès des publics accompagnés

- Accompagner pour repérer et faire formuler les soft skills à la personne accompagnée
- Intégrer les soft skills dans le CV, la lettre de motivation et l'entretien de recrutement

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Besoins des publics – Code formation : BDP6

Techniques de recherche d'emploi (CV, lettre de candidature, entretien d'embauche…) : permettre aux candidats de se démarquer

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Construire un CV efficace et adapté à son projet professionnel, en s'appuyant sur des outils numériques innovants, dont l'intelligence artificielle (IA)
- Rédiger une lettre de motivation personnalisée qui capte l'attention du recruteur et permette de se démarquer, en utilisant des outils numériques innovants
- Décliner sa communication professionnelle en différents formats, en utilisant des outils numériques innovants
- Préparer et conduire des entretiens d'embauche efficients et impactants

PROGRAMME

Construire un CV efficace et innovant

- Identifier les attentes des recruteurs et les codes du CV moderne
- Structurer un CV en cohérence avec son projet professionnel
- Utiliser des outils numériques et l'IA pour optimiser la rédaction et la mise en forme du CV

Rédiger une lettre de motivation qui se démarque

- Comprendre les objectifs et les codes d'une lettre de motivation percutante
- Personnaliser sa lettre pour accrocher le recruteur, à l'aide d'outils numériques innovants (dont l'IA)

Décliner sa communication professionnelle

- Adapter son profil et sa candidature aux différents formats et supports (CV papier, profils en ligne, plateformes emploi)
- Construire un message professionnel cohérent sur l'ensemble des supports, à l'aide d'outils numériques innovants

Préparer et réussir ses entretiens d'embauche

- Anticiper les questions et les attentes du recruteur
- S'entraîner par des mises en situation et jeux de rôles
- Gagner en confiance et en impact pour se démarquer le jour J

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en insertion

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Besoins des publics – Code formation : BDP7

Développer une pratique d'accompagnement inclusive face au handicap

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Repérer et comprendre les différents types de handicap et leurs impacts physiques et psychiques sur l'accompagnement socio-professionnel des publics
- Clarifier le cadre et la posture d'accompagnement face au handicap, dans une démarche éthique
- Définir les bases de l'accompagnement socio-professionnel pour des accompagnants non professionnels de santé
- Mobiliser et orienter les publics vers les dispositifs appropriés, en évaluant leurs besoins pour construire des solutions adaptées

PROGRAMME

Comprendre le handicap et son impact sur l'accompagnement socio-professionnel

- Les grandes catégories de handicap et leurs spécificités
- L'impact des souffrances physiques et psychiques liées au handicap sur l'insertion des publics
- Handicap visible / invisible : enjeux de représentation, de reconnaissance et de la RQTH

Clarifier sa posture et le cadre éthique de l'accompagnement face au handicap

- Cadre légal et institutionnel de l'accompagnement du handicap
- Clarifier sa posture professionnelle : juste distance, non-jugement, écoute, équilibre entre empathie et dynamisation des parcours
- Éthique de l'accompagnement : confidentialité, respect de l'autonomie, non-discrimination

Poser les bases de l'accompagnement socio-professionnel pour des non-professionnels de santé

- Rôle et limites de l'accompagnant non soignant en socio-professionnel
- Savoir se situer face aux questions médicales : quand et vers qui orienter
- Adapter sa communication et ses supports selon le type de handicap

Mobiliser les dispositifs et construire des solutions d'accompagnement adaptées

- Panorama des dispositifs mobilisables
- Évaluer les besoins et les compétences pour construire un projet adapté
- Construire un plan d'accompagnement individualisé et en assurer le suivi

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Besoins des publics – Code formation : BDP8

Premiers repères en santé mentale pour les professionnels de l'accompagnement

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier et interroger les représentations individuelles et collectives liées à la souffrance psychologique et à la maladie psychique, et différencier les principaux troubles psychiques
- Cerner les spécificités et problématiques fréquentes rencontrées chez les publics en rupture en lien avec la souffrance psychique
- Repérer, dans le cadre d'entretiens exploratoires, les indicateurs de souffrance psychique ou de pathologie psychique, et identifier le rôle du professionnel dans l'accompagnement
- Savoir repérer et mobiliser les acteurs et dispositifs spécifiques au champ du handicap et de la santé mentale

PROGRAMME

Représentations et notions de souffrance psychique

- Représentations individuelles et collectives autour de la souffrance psychologique et de la maladie psychique
- Définir la notion de souffrance psychologique
- Les troubles psychiques les plus fréquents : repères et distinctions

Spécificités des publics en rupture

- Caractéristiques et parcours des publics en rupture
- Problématiques psychologiques fréquemment rencontrées chez ces publics
- Impact de la souffrance psychique sur le parcours d'accompagnement

Repérage des indicateurs et rôle du professionnel

- Indicateurs de souffrance psychique ou de pathologie psychique repérables en entretien exploratoire
- Rôle et posture du professionnel dans l'accompagnement d'une personne en souffrance psychologique
- Limites du rôle du professionnel et posture de vigilance

Acteurs et dispositifs du champ du handicap et de la santé

- Panorama des acteurs et dispositifs spécifiques au champ du handicap psychique
- Panorama des acteurs et dispositifs du champ de la santé mentale
- Modalités d'orientation et de mobilisation de ces ressources

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Besoins des publics – Code formation : BDP9

Échecs et erreurs de parcours : comprendre, dépasser, accompagner

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Analyser l'impact des échecs et erreurs vécus sur un parcours de vie et professionnel, pour soi-même comme pour les publics accompagnés
- Transformer son rapport personnel à l'échec pour en faire une ressource plutôt qu'un frein dans sa pratique d'accompagnement
- Repérer les mécanismes de blocage, de découragement et de perte de motivation liés à l'échec chez les publics en insertion
- Mobiliser des outils et techniques d'accompagnement pour aider les publics à dépasser leurs échecs et erreurs et à rebondir dans leur parcours

PROGRAMME

Échec, erreur et parcours de vie : de quoi parle-t-on ?

- Distinguer échec, erreur et échec perçu : représentations et charge symbolique
- Impact des échecs et erreurs sur l'estime de soi, la motivation et la trajectoire de vie
- Spécificités des parcours d'insertion sociale et professionnelle

Faire la paix avec son propre parcours

- Identifier ses propres échecs et erreurs marquants et leur influence sur sa pratique professionnelle
- Travailler le lâcher-prise et la restauration de l'estime de soi face à son histoire
- Transformer l'échec vécu en ressource et en posture réflexive pour accompagner

Comprendre les blocages des publics accompagnés face à l'échec

- Repérer les signaux de blocage, de découragement et de perte de motivation
- Comprendre les mécanismes de protection face à l'échec
- Adapter sa lecture selon les profils accompagnés

Accompagner le dépassement de l'échec et le rebond

- Adopter une posture d'écoute et de valorisation face à l'échec exprimé par la personne accompagnée
- Mobiliser des outils pour restaurer la motivation, la confiance et l'estime de soi
- Aider à reformuler l'échec (recadrage positif, valorisation des apprentissages) et construire un plan d'action

DURÉE
2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

B. Outils techniques

10 thématiques de formation

Cette catégorie équipe concrètement la pratique professionnelle : conduite d'entretien, animation d'ateliers, écrits professionnels, coaching, gestion de projet ou prise de parole… Autant de compétences techniques directement transférables sur le terrain.

Pour qui ? Tout professionnel de l'accompagnement individuel ou collectif souhaitant structurer et professionnaliser sa pratique : conseillers, accompagnants éducatif et/ou social, formateurs occasionnels, chargés de projet ou d'animation…

Pourquoi ces thèmes ? Au-delà de la posture, l'accompagnement s'appuie sur des savoir-faire techniques précis ; ces formations transmettent des méthodes et des outils concrets, immédiatement applicables.

Pour les salarié(e)s : Gagner en efficacité et en confiance dans l'exercice quotidien du métier, disposer d'outils concrets et directement mobilisables dès la fin de la formation.

Pour l'employeur : Une montée en compétence rapide et opérationnelle des équipes, une harmonisation des pratiques professionnelles au sein de la structure, et une meilleure qualité de service.

OT1 - Entretiens individuels : gagner en fluidité et en impact

OT2 - Co-construire, mobiliser, ajuster : pour un parcours d'insertion réussi

OT3 - Dire, écrire, transmettre : le juste équilibre du secret partagé

OT4 - Révéler le formateur en soi : animer des ateliers collectifs

OT5 - De l'écoute à la responsabilisation : les leviers du coaching pour un accompagnement individuel percutant

OT6 - Conduite de projet : de l'idée à la concrétisation

OT7 - S'exprimer en public avec aisance et sérénité

OT8 - Discriminations : comprendre pour mieux prévenir

OT9 - Animer pour mobiliser : l'atelier collectif au service de l'insertion

OT10 - ADVP ou trèfle chanceux : s'adapter à la maturité du projet

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Outils techniques – Code formation : OT1

Entretiens individuels : gagner en fluidité et en impact

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier ses pratiques actuelles en entretien individuel et repérer les situations pouvant le mettre en difficulté
- Différencier les objectifs, le déroulement et les spécificités des différents types d'entretiens (accueil/diagnostic, suivi, recadrage, bilan)
- Identifier, dans sa posture d'accompagnant, les facteurs qui favorisent un entretien fluide
- Mobiliser des techniques simples pour améliorer la conduite de ses entretiens
- Mettre en pratique ces techniques à travers des mises en situation

PROGRAMME

État des lieux des pratiques et des difficultés rencontrées en entretien

- Tour de table sur les pratiques actuelles de conduite d'entretien
- Repérage des situations difficiles vécues
- Clarification des besoins et attentes du groupe

Les différents types d'entretiens individuels

- Objectifs, déroulement et spécificités de chaque type d'entretien (accueil/diagnostic, suivi, recadrage, bilan)
- Points communs et étapes clés d'un entretien réussi

Techniques pour améliorer la conduite d'entretien

- Posture professionnelle et communication
- Gestion des émotions et des situations tendues ou conflictuelles
- Outils simples et concrets mobilisables au quotidien

Mise en pratique par le jeu de rôle

- Simulations d'entretiens à partir de situations concrètes
- Débriefing collectif et axes d'amélioration individuels

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Outils techniques – Code formation : OT2

Co-construire, mobiliser, ajuster : pour un parcours d'insertion réussi

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Actualiser sa pratique d'accompagnement en s'appropriant une méthodologie de construction de projet professionnel et des techniques d'entretien et de communication adaptées à l'accompagnement
- Conduire un entretien de diagnostic permettant d'appréhender la personne accompagnée dans sa globalité et de co-établir avec elle les objectifs de l'accompagnement
- Mobiliser des outils d'évaluation des besoins et des compétences pour définir des étapes réalistes dans un parcours d'insertion
- Mobiliser les dispositifs et les acteurs de l'emploi et de l'insertion, et assurer le suivi et l'ajustement du projet dans la durée

PROGRAMME

Faire le point sur sa pratique d'accompagnement

- La méthodologie de construction d'un projet professionnel
- Les techniques d'entretien et de communication adaptées à l'accompagnement

L'entretien de diagnostic : appréhender la personne dans sa globalité et co-construire les objectifs

- Le cadre et la posture de l'entretien de diagnostic
- Appréhender la personne accompagnée dans sa globalité
- Co-établir avec elle les objectifs de l'accompagnement

Construire et sécuriser le parcours d'insertion

- Les outils d'évaluation des besoins et des compétences
- La définition d'étapes réalistes dans un parcours d'insertion
- La mobilisation des dispositifs et des acteurs de l'emploi et de l'insertion
- Le suivi et l'ajustement du projet dans le temps

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Outils techniques – Code formation : OT3

Dire, écrire, transmettre : le juste équilibre du secret partagé

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Maîtriser le cadre juridique et déontologique du secret professionnel et du secret partagé
- Produire des écrits professionnels rigoureux, objectifs et adaptés à leurs destinataires
- Développer une posture réflexive face aux dilemmes éthiques du partage d'information
- Sécuriser les pratiques de transmission dans le travail en réseau pluri-institutionnel

PROGRAMME

Cadre juridique et déontologique du secret professionnel et du secret partagé

- Secret professionnel, secret partagé, discrétion professionnelle : définitions et distinctions
- Cadre légal et réglementaire
- Droits de la personne accompagnée : consentement, information, accès au dossier

Rédaction d'écrits professionnels rigoureux et adaptés

- Distinguer faits, observations et interprétations dans l'écrit
- Structurer et rédiger transmissions, notes, rapports et synthèses
- Adapter le ton et le contenu selon le destinataire

Posture réflexive face aux dilemmes éthiques du partage d'information

- Repérer les situations de tension entre protection et respect de la vie privée
- Analyser des cas concrets : vulnérabilité, difficulté à consentir, risque de stigmatisation
- Construire une grille de questionnement éthique avant toute transmission

Sécurisation des pratiques de transmission en réseau pluri-institutionnel

- Organiser le partage d'informations : qui informer, quoi transmettre, comment, avec quel accord
- Utiliser des outils et supports de transmission sécurisés, assurer la traçabilité
- Coordonner les transmissions avec les partenaires du réseau, y compris en situation d'urgence

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Outils techniques – Code formation : OT4

Révéler le formateur en soi : animer des ateliers collectifs

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Adopter la posture du formateur professionnel pour animer des ateliers collectifs
- Concevoir un atelier collectif à partir d'une thématique donnée
- Animer un atelier en variant les méthodes et les techniques pour capter l'attention des publics
- Faire vivre une dynamique de groupe positive pour réussir son atelier

PROGRAMME

La posture du formateur professionnel

- Les fondamentaux de la posture de formateur : rôle, cadre et limites
- Communication et écoute active face à un groupe
- Instaurer un climat de confiance et asseoir sa légitimité

Concevoir un atelier collectif

- Structurer un atelier à partir d'une thématique : objectifs, séquençage, minutage
- Choisir des supports et outils pédagogiques adaptés au public
- Élaborer un déroulé pédagogique prêt à l'emploi

Animer avec des méthodes variées

- Panorama des méthodes et techniques d'animation
- Capter et maintenir l'attention d'un public hétérogène
- Adapter son animation en temps réel selon les réactions du groupe

Faire vivre une dynamique de groupe positive

- Les leviers de la cohésion et de la dynamique de groupe
- Prévenir et gérer les situations délicates
- Clôturer un atelier : synthèse, feedback et valorisation des participants

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Outils techniques – Code formation : OT5

De l'écoute à la responsabilisation : les leviers du coaching pour un accompagnement individuel percutant

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Adopter une posture facilitante et développer les savoir-être et compétences comportementales pour créer du lien, favoriser la confiance et la collaboration avec la personne accompagnée
- Faire émerger une démarche individuelle et redonner du sens au parcours de la personne accompagnée
- Mobiliser des techniques issues du coaching pour restaurer la confiance et l'estime de soi de la personne accompagnée
- Reconnecter la personne avec la réussite en rendant visibles ses efforts, ses compétences et ses valeurs

PROGRAMME

La posture du coach-accompagnateur

- Les fondamentaux de la posture facilitante : écoute active, empathie, non-jugement
- Créer les conditions de la confiance et de la collaboration dans la relation d'accompagnement
- Identifier et développer les savoir-être et compétences comportementales clés

Les techniques du coaching au service de l'accompagnement individuel

- Le questionnement puissant et la reformulation pour faire émerger la parole de la personne
- Les outils du coaching pour faire émerger une démarche individuelle
- S'entraîner à l'entretien individuel centré sur la personne

Restaurer la confiance et l'estime de soi

- Comprendre les mécanismes de la confiance et de l'estime de soi
- Repérer et travailler les freins et les croyances limitantes
- Techniques et outils pour (re)valoriser la personne accompagnée

Redonner du sens et reconnecter avec la réussite

- Techniques pour redonner du sens au parcours de la personne
- Rendre visibles ses efforts, ses compétences et ses valeurs
- Mise en situation : construire un plan d'action individualisé

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement individuel auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun prérequis technique. Une expérience de l'accompagnement individuel est un plus.

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, jeux de rôles, étude de cas pratiques, exercices d'écoute active et de questionnement, retours d'expérience.

Modalités d'évaluation des acquis : Mises en situation d'entretien individuel, auto-évaluation, questionnaire de fin de formation.

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Outils techniques – Code formation : OT6

Conduite de projet : de l'idée à la concrétisation

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier le but, la finalité et les étapes clés d'un projet, qu'il soit mené avec des bénéficiaires ou avec des collaborateurs.
- Associer les bonnes personnes au projet en définissant le rôle de chaque partenaire, bénéficiaire ou collaborateur impliqué.
- Formuler des objectifs de projet selon la méthode SMART et construire un planning de type GANTT pour structurer sa mise en œuvre.
- Organiser le suivi du projet à l'aide de points d'étape et d'outils d'évaluation adaptés.

PROGRAMME

Poser les bases du projet

- Distinguer un projet mené avec des bénéficiaires (projet 1) et un projet mené avec des collaborateurs (projet 2)
- Clarifier le but et la finalité du projet à l'aide de l'hexamètre de Quintilien
- Repérer les grandes étapes d'un projet, de l'idée à l'évaluation

Associer les bonnes personnes au projet

- Identifier les partenaires à associer selon la nature et les objectifs du projet
- Définir le rôle et la contribution de chaque protagoniste
- Adapter sa posture d'accompagnement selon le type de projet (implication du bénéficiaire ou travail en équipe)

Formuler et planifier le projet

- Construire des objectifs SMART
- Élaborer un planning de type GANTT pour visualiser les étapes, les responsables et les échéances
- Anticiper les ressources et les moyens nécessaires à la mise en œuvre du projet

Suivre et évaluer le projet

- Organiser des points d'étape : à quel moment, avec qui, sous quelle forme
- Choisir des outils d'évaluation adaptés
- Ajuster le projet en fonction des résultats et des retours des parties prenantes

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Outils techniques – Code formation : OT7

S'exprimer en public avec aisance et sérénité

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier ses freins personnels à la prise de parole en public (légitimité, pensées limitantes, fausses croyances) pour mieux les dépasser
- Préparer un contenu clair et structuré, adapté à son public et à son objectif de communication
- Adopter une posture, une voix et une gestuelle assurées face à un public
- Mobiliser des techniques de prise de parole pour capter l'attention, gérer son trac et transmettre son message de façon optimale

PROGRAMME

Se connaître et se légitimer face à la prise de parole

- Notion de légitimité : qu'est-ce qui autorise à prendre la parole ?
- Conscience de soi : identifier ses points d'appui et ses zones de vigilance
- Repérer ses pensées limitantes et ses fausses croyances (sur soi, sur les autres)

Préparer son intervention

- Clarifier son objectif et son message clé
- Structurer son contenu : accroche, plan, conclusion
- Adapter son discours à son public et au contexte

Adopter une posture assurée face à un public

- Voix, respiration, regard, gestuelle : les leviers de sa présence
- Gérer le trac et ses émotions en situation
- Occuper l'espace et capter l'attention de son auditoire

Techniques de prise de parole et mise en pratique

- Techniques d'expression orale : storytelling, rhétorique, gestion des silences
- Répondre aux questions et gérer les imprévus
- Mises en situation filmées et feedback collectif

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Outils techniques – Code formation : OT8

Discriminations : comprendre pour mieux prévenir

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Connaître le phénomène des discriminations à partir d'apports historiques, sociologiques et juridiques, et situer la place des représentations dans les politiques publiques.
- Déconstruire les mécanismes de coproduction des discriminations en travaillant collectivement sur les représentations.
- Développer sa capacité à identifier des situations effectives de discrimination et mobiliser des compétences pour les prévenir.
- Définir une professionnalité de l'intermédiation intégrant les enjeux de l'accompagnement et de la lutte contre les discriminations, des principes éthiques à leur mise en œuvre pratique.

PROGRAMME

Comprendre le phénomène des discriminations

- Apports historiques et sociologiques sur les discriminations
- Apports juridiques : connaître la législation
- La place des représentations dans les politiques publiques

Déconstruire les mécanismes de discrimination

- Les systèmes de coproduction des discriminations
- Travail collectif sur les représentations et les stéréotypes

Repérer et prévenir les discriminations

- Identifier les situations effectives de discrimination
- Développer des compétences pour prévenir les discriminations : écoute, rappel du droit

Construire une professionnalité de l'intermédiation

- Les enjeux de l'accompagnement et de la lutte contre les discriminations
- Des principes éthiques à leur mise en œuvre pratique
- Mobiliser une expertise professionnelle

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Outils techniques – Code formation : OT9

Animer pour mobiliser : l'atelier collectif au service de l'insertion

(atelier ponctuel ou série d'ateliers dans une dynamique de parcours)

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Repérer les spécificités des publics accompagnés en insertion sociale et/ou professionnelle, et adapter sa posture aux différents profils rencontrés
- Concevoir un atelier collectif ponctuel en formulant des objectifs clairs et en choisissant des méthodes et supports adaptés au public et au contexte
- Animer un atelier collectif en mobilisant des techniques favorisant la participation et en gérant les dynamiques et situations de groupe délicates
- Construire une série d'ateliers collectifs cohérente avec les étapes d'un parcours d'insertion, quelle que soit la thématique retenue

PROGRAMME

Les publics en insertion et les fondamentaux de l'atelier collectif

- Spécificités des profils en insertion (freins, motivations, rythmes) et adaptation de sa posture selon les profils rencontrés
- Apports et limites de l'atelier collectif comme outil d'accompagnement
- Repères méthodologiques pour concevoir un atelier (objectifs, contenu, supports, cadre)

Concevoir et animer un atelier collectif ponctuel (jour 1)

- Structurer une séance : ouverture, déroulement, clôture
- Techniques d'animation participatives (sous-groupes, jeux pédagogiques, mises en situation…)
- Gérer la dynamique de groupe et les situations délicates (hétérogénéité, conflit, retrait…)
- Mise en pratique : conception et animation d'un atelier ponctuel entre pairs

Construire une série d'ateliers dans une dynamique de parcours d'insertion (jour 2)

- Penser une chronologie d'ateliers articulée aux étapes du parcours d'insertion
- Adapter la progression pédagogique d'une séance à l'autre, quel que soit le thème
- Mise en situation : conception d'une série d'ateliers à partir de thématiques piochées
- Restitution collective et retours croisés entre participants

Évaluer sa pratique et outiller la suite

- Outils d'évaluation à chaud et à froid, recul sur sa posture d'animateur·rice, mutualisation d'outils entre participants

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Outils techniques – Code formation : OT10

ADVP ou trèfle chanceux : s'adapter à la maturité du projet

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Présenter les fondements théoriques et les principes de l'ADVP et du trèfle chanceux pour en maîtriser les repères conceptuels et le champ d'application.
- Choisir la méthode la plus adaptée en fonction du niveau d'avancement du projet professionnel de la personne accompagnée.
- Dérouler les étapes de l'ADVP ou les quatre dimensions du trèfle chanceux pour structurer un accompagnement.
- Mobiliser l'ADVP et le trèfle chanceux face à des profils variés de publics en insertion, à partir d'études de cas et de mises en situation.

PROGRAMME

Découvrir l'ADVP et le trèfle chanceux : deux méthodes au service du projet professionnel

- Origines, fondements théoriques et posture de l'accompagnant propres à chaque méthode
- Le trèfle chanceux : les 4 dimensions
- L'ADVP : les 4 phases
- Points communs, complémentarités et limites des deux approches

Choisir la méthode adaptée au parcours de la personne accompagnée

- Repérer le niveau de maturité et d'avancement du projet professionnel
- Critères de choix entre ADVP et trèfle chanceux selon la situation et les besoins exprimés
- Adapter sa posture face aux différents profils de publics en insertion sociale et/ou professionnelle

Dérouler les étapes de chaque méthode

- Les 4 phases de l'ADVP en pratique : objectifs, outils et animation de chaque étape
- Les 4 dimensions du trèfle chanceux en pratique : diagnostic et plan d'action
- Outils et supports mobilisables en entretien individuel et en atelier collectif

Mettre en application face à des profils variés de publics

- Études de cas et mises en situation à partir de profils de publics en insertion sociale et/ou professionnelle
- Entraînement à l'utilisation de chaque méthode selon le cas proposé
- Retour d'expérience, échanges de pratiques et synthèse des apprentissages

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement axé professionnel

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

C. Posture professionnelle

8 thématiques de formation

Cette catégorie travaille la posture relationnelle et le positionnement du professionnel : gestion des émotions, des conflits, du temps, communication et affirmation de soi… Autant de clés pour accompagner sereinement, quel que soit le niveau d'expérience.

Pour qui ? Tout professionnel de l'accompagnement souhaitant travailler sa posture et son positionnement relationnel, débutant ou expérimenté.

Pourquoi ces thèmes ? L'accompagnement de publics en difficulté expose à des situations émotionnellement exigeantes ; ces formations développent la capacité à réguler ses émotions, poser un cadre et communiquer avec justesse.

Pour les salarié(e)s : Plus de sérénité et de confiance dans les relations professionnelles, une meilleure gestion des situations tendues, et une prévention de l'usure professionnelle.

Pour l'employeur : Des équipes plus stables et moins exposées à l'épuisement professionnel, une meilleure qualité relationnelle en interne comme auprès des publics accompagnés.

POP1 - Émotions et posture professionnelle : décoder, réguler, décider

POP2 - Conflits et situations tendues : outils et repères pour accompagner sereinement

POP3 - Intelligence émotionnelle et CNV : deux leviers majeurs pour une communication réussie

POP4 - Temps, priorités, urgences : transformer la pression en méthode

POP5 - Garder le cap face aux tensions relationnelles : les clés de l'assertivité

POP6 - Entre implication et indifférence : trouver la juste posture d'accompagnant

POP7 - Cadrer sans dominer, accompagner sans céder

POP8 - Positionnement et relation : vos deux alliés pour une communication ajustée (inspiré de l'analyse transactionnelle)

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : posture professionnelle – Code formation : POP1

Émotions et posture professionnelle : décoder, réguler, décider

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Comprendre les principes de fonctionnement des émotions et leur importance dans la posture professionnelle
- Identifier et décoder les signaux annonciateurs des émotions ressenties, pour apporter une réponse professionnelle cohérente
- Prendre en compte la double dimension émotionnelle en jeu dans l'accompagnement : les émotions de la personne accompagnée et celles de l'accompagnant
- Mobiliser des techniques de régulation des émotions adaptées aux situations d'entretien individuel et d'atelier collectif

PROGRAMME

Comprendre le fonctionnement des émotions

- Principes de fonctionnement des émotions : mécanismes et fonction adaptative
- Importance de la prise en compte des émotions dans la posture professionnelle
- Liens entre émotions non régulées et usure professionnelle

Identifier et décoder les signaux émotionnels

- Les signaux d'annonce des émotions : indices verbaux, non-verbaux et corporels
- Décoder ces signaux pour comprendre ce qui se joue, chez soi et chez l'autre
- Apporter une réponse professionnelle cohérente et ajustée
- Mise en situation : repérage et décodage à partir de cas concrets

La double dimension émotionnelle dans l'accompagnement

- Les émotions de la personne accompagnée : les accueillir sans les subir
- Les émotions de l'accompagnant : conscience de soi, empathie, contagion émotionnelle
- Prévenir les risques d'usure professionnelle liés à la charge émotionnelle

Techniques de régulation émotionnelle en situation professionnelle

- Techniques de régulation en entretien individuel
- Techniques de régulation en atelier collectif
- Jeux de rôle et mises en situation
- Retour réflexif et élaboration d'un plan d'action personnel

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : posture professionnelle – Code formation : POP2

Conflits et situations tendues : outils et repères pour accompagner sereinement

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier les origines et les mécanismes d'une situation en tension ou de conflit dans un contexte d'accompagnement de publics.
- Repérer les paramètres essentiels à prendre en compte pour gérer un conflit, du point de vue du bénéficiaire comme de l'accompagnant.
- Mobiliser des techniques et outils de gestion de conflit pour désamorcer une situation tendue.
- Sécuriser sa posture professionnelle face aux situations à risque, en s'appuyant sur le cadre légal et les outils institutionnels.

PROGRAMME

Comprendre les origines et les mécanismes des situations en tension et de conflit

- Les différentes formes de tension et de conflit possibles lors d'un accompagnement
- Les facteurs déclencheurs propres au contexte
- Les étapes d'escalade, du désaccord à la situation de crise
- Distinguer tension passagère, conflit installé et situation de violence

Repérer les paramètres clés pour une gestion adaptée du conflit

- Le point de vue du bénéficiaire : besoins, vécu, sentiment d'injustice, mécanismes de défense
- Le point de vue de l'accompagnant : posture professionnelle, limites, charge émotionnelle, sécurité
- Le rôle des émotions dans la dynamique du conflit
- Le cadre de l'entretien : environnement, timing, présence d'un tiers

Mobiliser des techniques et outils de gestion de conflit

- Le modèle de Thomas-Kilmann
- La méthode DESC pour formuler un désaccord ou une critique de façon constructive

Sécuriser sa posture professionnelle face aux situations à risque

- Le droit de retrait : cadre légal, conditions d'exercice et limites
- Le protocole interne de gestion des situations difficiles
- La charte de l'usager, un cadre de référence partagé avec le bénéficiaire
- L'après-incident : débriefing, soutien entre pairs et prévention de l'usure professionnelle

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Posture professionnelle – Code formation : POP3

Intelligence émotionnelle et CNV : deux leviers majeurs pour une communication réussie

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier les enjeux, les risques et les facteurs de réussite de la communication dans un contexte professionnel.
- Comprendre les principes fondamentaux de la communication non violente (CNV).
- Définir l'intelligence émotionnelle et ses composantes, et identifier des leviers pour la développer.
- Mobiliser l'intelligence émotionnelle et la CNV pour adapter sa communication selon les interlocuteurs (personnes accompagnées, collègues, hiérarchie, partenaires extérieurs).

PROGRAMME

La communication en situation professionnelle

- Enjeux et risques d'une communication professionnelle
- Facteurs de réussite pour une communication réussie
- Éléments perturbateurs pouvant nuire à une bonne communication

La communication non violente (CNV)

- Présentation et fondements de la communication non violente
- Principes de base et objectifs de la CNV

L'intelligence émotionnelle

- Qu'est-ce que l'intelligence émotionnelle ? Définition et composantes
- Comment développer son intelligence émotionnelle
- Mettre l'intelligence émotionnelle au service de sa communication avec les personnes accompagnées

Adapter sa communication selon les interlocuteurs

- Spécificités de la communication avec :
  - ✓ les personnes accompagnées
  - ✓ les collègues
  - ✓ la hiérarchie
  - ✓ les partenaires extérieurs

Mise en pratique

- Étude de cas
- Jeux de rôles

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : posture professionnelle – Code formation : POP4

Temps, priorités, urgences : transformer la pression en méthode

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier ses propres mécanismes de gestion du temps et les facteurs générateurs de dispersion et de stress dans son activité d'accompagnement
- Distinguer l'urgent de l'important pour hiérarchiser ses priorités au quotidien, y compris face à des sollicitations multiples et imprévues
- Mobiliser des outils et méthodes concrets d'organisation et de planification adaptés à un poste d'accompagnant
- Développer des stratégies pour anticiper, prévenir et faire face sereinement aux situations d'urgence sans se laisser déborder

PROGRAMME

Comprendre son rapport au temps et aux priorités

- Repérer ses propres habitudes et ses « voleurs de temps »
- Comprendre les mécanismes du stress liés à la surcharge et à l'urgence
- Distinguer urgence réelle et urgence ressentie

Prioriser et organiser son activité

- Méthodes de priorisation des tâches
- Gérer les sollicitations multiples et les imprévus sans perdre le fil de son activité

Faire face aux situations d'urgence

- Repérer les signaux d'alerte, anticiper et faire face sereinement aux urgences récurrentes
- Adopter une posture professionnelle ajustée : savoir déléguer, passer le relais et poser ses limites
- Intégrer l'intelligence artificielle comme levier d'efficacité professionnelle

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement (assistant(e) social(e), éducateur/trice, conseiller/ère en insertion professionnelle…) ayant à gérer plusieurs priorités et à faire face régulièrement à des situations d'urgence

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : Quizz de connaissances, mises en situation, auto-positionnement en début et fin de formation

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : posture professionnelle – Code formation : POP5

Garder le cap face aux tensions relationnelles : les clés de l'assertivité

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier ses propres réactions émotionnelles et ses mécanismes de fonctionnement face aux publics en difficulté ou en souffrance.
- Distinguer les différentes postures de communication et repérer les situations qui fragilisent sa posture professionnelle.
- S'approprier des techniques de communication assertive pour poser un cadre, exprimer un refus ou gérer les tensions avec les personnes accompagnées.
- Développer des stratégies de préservation de son équilibre émotionnel pour exercer durablement sans subir les publics accompagnés.

PROGRAMME

Comprendre l'assertivité et ses enjeux dans la relation d'accompagnement

- Les 4 attitudes de communication
- Repérer ses propres tendances et ses zones de vulnérabilité face aux publics en souffrance
- Les enjeux de la posture assertive : se protéger tout en préservant la qualité de la relation d'aide

Développer sa stabilité émotionnelle face aux publics en difficulté

- Comprendre les mécanismes en jeu : charge émotionnelle, résonance avec la souffrance de l'autre, stress
- Techniques de régulation émotionnelle, de métacommunication et de prise de recul en situation
- Prévenir l'usure professionnelle et les risques d'épuisement

S'outiller pour une communication assertive au quotidien

- Techniques de communication assertive : méthode DESC, formulation de limites, expression d'un refus
- Faire face aux comportements difficiles (agressivité, manipulation, déni) sans perdre sa posture professionnelle
- Mises en situation et entraînement à partir de cas concrets apportés par les participants

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Posture professionnelle – Code formation : POP6

Entre implication et indifférence : trouver la juste posture d'accompagnant

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier sa posture d'accompagnement dominante et repérer ses effets dans la relation d'aide.
- Distinguer les rôles, fonctions et responsabilités de l'accompagnant vis-à-vis de la personne accompagnée et de l'institution.
- Repérer les limites de son champ d'intervention face à la diversité des profils rencontrés en insertion sociale et/ou professionnelle.
- Expérimenter des repères concrets pour ajuster sa posture et poser un cadre clair, dans le respect de l'autonomie de la personne accompagnée.

PROGRAMME

Comprendre les postures d'accompagnement

- Enjeux et fondements de la relation d'accompagnement social, éducatif et professionnel
- Les grandes postures : sauveur, sachant, mentor, évitant, permissif…
- Autodiagnostic : repérer sa posture dominante et ses zones de vigilance

Rôles, fonctions et responsabilités de l'accompagnant

- Accompagner, aider, faire à la place : où placer le curseur ?
- Cadre légal et institutionnel : mandat, missions et limites du métier vis-à-vis de la personne et de l'institution

Ajuster sa posture face à la diversité des publics

- Typologie de profils rencontrés en insertion (désengagement, dépendance, résistance, urgence sociale…)
- Repérer les situations à risque de débordement de rôle et les leviers pour poser un cadre sécurisant

Consolider une posture professionnelle ajustée

- Outils de prise de recul et d'auto-régulation de sa posture au quotidien
- Plan d'action individuel : les ajustements à mettre en œuvre dans sa pratique

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Posture professionnelle – Code formation : POP7

Cadrer sans dominer, accompagner sans céder

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Analyser les mécanismes de l'autorité et les différents types de transgressions rencontrés dans l'accompagnement social et professionnel
- Faire le point sur sa posture professionnelle actuelle face aux transgressions et identifier ses marges de progression
- Mobiliser des outils et techniques de recadrage et de communication pour poser un cadre clair sans rompre la relation d'accompagnement
- Adopter une posture de type « coaching » qui soutient le pouvoir d'agir de la personne accompagnée tout en garantissant le respect des engagements

PROGRAMME

Autorité, cadre et transgressions dans la relation d'accompagnement

- Distinguer autorité, autoritarisme et laisser-faire
- Les différentes formes de transgressions : non-respect des engagements, dépassement des droits, manquement aux devoirs
- Le rôle et les enjeux du cadre dans la relation d'accompagnement

Repérer et ajuster sa posture professionnelle

- Auto-diagnostic de ses pratiques actuelles face aux transgressions
- Les sources de légitimité de l'autorité (statutaire, relationnelle, expertise)
- Repérer ses propres freins : évitement, sur-réaction, désir de plaire

Outils et techniques de recadrage

- Techniques de communication assertive et de recadrage bienveillant
- Le rappel au cadre : méthodes et posture à adopter
- Gérer les tensions et désamorcer les situations conflictuelles

Soutenir le pouvoir d'agir de la personne accompagnée

- Principes du pouvoir d'agir (empowerment) et posture de coach
- Construire des règles co-élaborées et responsabilisantes
- Mise en situation, jeux de rôles et plan d'action individuel

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Posture professionnelle – Code formation : POP8

Positionnement et relation : vos deux alliés pour une communication ajustée (inspiré de l'analyse transactionnelle)

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier les différentes postures relationnelles mobilisées dans l'accompagnement, et repérer sa posture spontanée face aux personnes en insertion sociale et/ou professionnelle
- Analyser la dynamique des échanges avec les personnes accompagnées, pour comprendre l'origine des tensions, incompréhensions ou blocages relationnels
- Distinguer les positionnements relationnels qui favorisent une relation de confiance de ceux qui la fragilisent (jugement, sur-protection, retrait, sauvetage…)
- Ajuster sa posture professionnelle en fonction du profil et de la situation de la personne accompagnée, pour favoriser une communication respectueuse et propice à l'autonomisation

PROGRAMME

Comprendre les postures relationnelles dans l'accompagnement

- Repérer les différents registres de communication mobilisés face à une personne accompagnée
- Identifier sa posture spontanée et ses effets sur la relation d'accompagnement
- Faire le lien avec des situations concrètes rencontrées auprès des publics en insertion

Décoder la dynamique des échanges

- Comprendre comment une posture appelle une réponse en miroir chez l'interlocuteur
- Repérer les échanges fluides et les échanges sources de tensions ou d'incompréhensions
- Identifier les messages implicites dans la communication avec les personnes accompagnées

Ajuster son positionnement professionnel

- Distinguer les positionnements qui favorisent la confiance de ceux qui la fragilisent
- Construire une posture de considération mutuelle propice à l'autonomisation
- Dégager des pistes concrètes d'ajustement de sa pratique professionnelle

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

D. Qualité de vie au travail

4 thématiques de formation

Cette catégorie donne des clés concrètes pour prévenir les risques psychosociaux, mieux gérer sa charge mentale, améliorer la communication au sein des équipes et repérer les situations de harcèlement.

Pour qui ? Les équipes et les encadrants soucieux de préserver un climat de travail sain, dans des métiers particulièrement exposés à l'usure professionnelle.

Pourquoi ces thèmes ? Les métiers de l'accompagnement éducatif, social, médico-social et professionnel sont particulièrement exposés aux risques psychosociaux, ces formations donnent des repères concrets pour les prévenir, au bénéfice de chacun.

Pour les salarié(e)s : Mieux se préserver, prévenir l'épuisement professionnel, disposer de repères concrets face à la charge mentale et aux tensions relationnelles.

Pour l'employeur : Une prévention effective des risques psychosociaux (une obligation légale de l'employeur), une réduction de l'absentéisme et du turn-over, et un climat de travail plus serein et plus productif.

QVT1 - Se préserver pour mieux accompagner : outils et posture face aux risques psychosociaux

QVT2 - Optimiser la communication au sein des équipes

QVT3 - Charge mentale : agir avec intention, déconnecter sans culpabiliser

QVT4 - Harcèlement au travail : repérer, comprendre, agir

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Qualité de vie au travail – Code formation : QVT1

Se préserver pour mieux accompagner : outils et posture face aux risques psychosociaux

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier les risques psychosociaux (RPS) liés à l'accompagnement de publics en difficulté et repérer ses propres signaux d'alerte.
- Comprendre les mécanismes émotionnels des personnes accompagnées pour mieux décoder leurs comportements sans les subir.
- Acquérir des outils concrets de régulation émotionnelle et de mise à distance pour se préserver face à des situations difficiles ou tendues.
- Adopter une posture professionnelle éthique, ferme et bienveillante qui préserve à la fois la qualité de la relation d'accompagnement et sa propre stabilité émotionnelle.

PROGRAMME

Comprendre les risques psychosociaux dans la relation d'accompagnement

- Définitions et mécanismes des RPS : stress, charge mentale, épuisement professionnel, usure de compassion
- Facteurs de risque propres au métier d'accompagnant : exposition à la souffrance d'autrui, charge émotionnelle, positionnement
- Auto-diagnostic : repérer ses signaux d'alerte, ses limites et ses zones de vulnérabilité

Décoder les profils et les comportements des publics accompagnés

- Les mécanismes émotionnels des personnes en difficulté : peur, colère, agressivité, repli, mécanismes de défense
- Différencier ce qui appartient à la personne accompagnée de ce qui nous appartient : distanciation et non-fusion émotionnelle

S'outiller pour se préserver et maintenir une posture professionnelle

- Techniques de régulation émotionnelle et de gestion du stress avant, pendant et après l'entretien
- Outils de mise à distance et de récupération : débriefing, ressources internes, ancrage
- Construire et affirmer une posture professionnelle éthique, ferme et bienveillante face aux publics accompagnés

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Qualité de vie au travail – Code formation : QVT2

Optimiser la communication au sein des équipes

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier les enjeux de la communication propres à chaque poste face aux publics accompagnés, et repérer en quoi ils diffèrent d'un métier à l'autre au sein d'une même structure.
- Développer une communication bienveillante, adaptée aux publics en difficulté et aux situations chargées émotionnellement.
- Fluidifier la communication inter-services pour renforcer la cohérence et la continuité de l'accompagnement.
- Passer d'une logique de communication individuelle à une logique de communication collective, favorisant l'entraide et la cohésion d'équipe.

PROGRAMME

Les enjeux de la communication en situation d'accompagnement

- Spécificités et exigences propres à chaque poste face aux publics en difficulté
- Effets des émotions des personnes accompagnées sur la relation professionnelle
- Repères pour identifier les différences de posture et de perception selon les métiers

Développer une communication bienveillante

- Principes et repères de la communication bienveillante (écoute active, reformulation, posture non-jugeante)
- Accueillir et réguler les situations tendues ou chargées émotionnellement
- Poser un cadre clair sans rompre la relation de confiance

Fluidifier la communication inter-services

- Repérer les points de friction et les incompréhensions entre services
- Clarifier les rôles, les attentes réciproques et les circuits de transmission d'information
- Outils simples de coordination et de transmission entre professionnels

Construire une dynamique de communication collective

- Passer d'une posture individuelle à une posture de collectif de travail
- Mutualiser pratiques, ressources et points de vigilance entre collègues
- Élaborer collectivement des repères communs pour une communication d'équipe bienveillante et efficace

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Qualité de vie au travail – Code formation : QVT3

Charge mentale : agir avec intention, déconnecter sans culpabiliser

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Comprendre ce qu'est la charge mentale (définition, caractéristiques, enjeux et risques) et ses spécificités dans les métiers de l'accompagnement de publics en difficulté.
- Identifier ses propres sources de surcharge mentale et développer une posture d'intentionnalité pour mieux concilier vie personnelle et vie professionnelle.
- Acquérir des méthodes et techniques concrètes pour prévenir et réguler sa charge mentale au quotidien professionnel.
- Comprendre le droit à la déconnexion (cadre, enjeux, objectifs) et s'approprier des techniques pour le vivre sereinement.

PROGRAMME

Comprendre la charge mentale

- Définition et composantes de la charge mentale (cognitive, émotionnelle, organisationnelle)
- Caractéristiques et signaux d'alerte (physiques, cognitifs, émotionnels, comportementaux)
- Enjeux et risques associés : épuisement professionnel, usure de compassion, impact sur la qualité de l'accompagnement
- Spécificités de la charge mentale dans l'accompagnement de publics en souffrance ou en difficulté avec leurs émotions

Concilier vie personnelle et vie professionnelle

- Frontières poreuses entre sphère professionnelle et sphère personnelle
- Repérer ses propres sources de surcharge et ses signaux d'alerte personnels
- La notion d'intentionnalité : agir en conscience plutôt que subir
- Outils d'auto-évaluation de sa charge mentale

Méthodes et techniques de gestion de la charge mentale

- Outils d'organisation et de priorisation
- Techniques de régulation émotionnelle et de gestion du stress
- Développer sa capacité à déléguer, demander de l'aide et poser ses limites
- Ressources et espaces de régulation professionnelle (analyse de pratique, soutien entre pairs…)

Le droit à la déconnexion

- Définition, cadre et objectifs du droit à la déconnexion
- Enjeux individuels, collectifs et organisationnels
- Freins culturels et comportementaux à la déconnexion
- Techniques et bonnes pratiques pour se déconnecter sereinement

Synthèse et plan d'action

- Élaboration d'un plan d'action individuel (charge mentale et déconnexion)
- Engagements et bonnes pratiques à mettre en œuvre dans sa structure

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Qualité de vie au travail – Code formation : QVT4

Harcèlement au travail : repérer, comprendre, agir

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier les différentes formes de harcèlement moral et sexuel au travail (définitions légales, distinction avec le conflit ou la charge émotionnelle du métier) et repérer les signaux d'alerte, qu'ils proviennent de collègues ou des personnes accompagnées.
- Connaître le cadre juridique et les obligations de l'employeur et du salarié en matière de prévention, de signalement et de traitement du harcèlement au travail.
- Adopter une posture professionnelle ajustée face à des personnes accompagnées en souffrance ou en difficulté avec la gestion de leurs émotions, pour prévenir les situations à risque et poser un cadre relationnel sécurisant.
- Mettre en œuvre la conduite à tenir en cas de harcèlement identifié ou suspecté : alerter, protéger, orienter la victime et engager les démarches appropriées au sein de sa structure.

PROGRAMME

Comprendre le harcèlement moral et sexuel au travail

- Définitions légales et distinctions : harcèlement moral, harcèlement sexuel, agissement sexiste, conflit ou tension professionnelle
- Les différentes formes de harcèlement : entre collègues, de la hiérarchie, de la part des personnes accompagnées
- Les mécanismes à l'œuvre : escalade, isolement, emprise, sidération de la victime
- Les conséquences sur la santé et le collectif de travail

Repérer les signaux et comprendre les publics accompagnés

- Les signaux d'alerte chez la victime, l'auteur présumé, les témoins
- Spécificités des publics accompagnés en souffrance : distinguer détresse psychologique, désinhibition, provocation et harcèlement avéré
- La juste distance professionnelle face à des comportements ambigus ou déplacés

Cadre légal et responsabilités des acteurs

- Obligations de l'employeur (obligation de sécurité, prévention) et droits du salarié
- Rôles des différents acteurs : RH, CSE, référent harcèlement, médecine du travail, inspection du travail
- Sanctions disciplinaires, civiles et pénales encourues

Agir face à une situation de harcèlement

- Conduite à tenir en tant que témoin, victime ou destinataire d'une confidence
- Les étapes du signalement et du traitement d'une alerte au sein de sa structure
- Accompagner une victime : écoute, orientation, ressources mobilisables
- Prendre soin de soi en tant que professionnel confronté à ces situations

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Professionnel(le) ou bénévole exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

E. Management

5 thématiques de formation

Cette catégorie développe les compétences spécifiques du management dans le secteur social et médico-social : accompagner le changement, fédérer une équipe, mobiliser l'intelligence collective et tenir compte de la diversité des profils.

Pour qui ? Managers, chefs d'équipe, coordinateurs et responsables de service, quel que soit leur niveau d'expérience dans la fonction d'encadrement.

Pourquoi ces thèmes ? Manager une équipe dans le secteur de l'accompagnement suppose des compétences spécifiques : fédérer, veiller à accompagner le changement et valoriser la diversité des profils.

Pour les salarié(e)s : Gagner en aisance et en légitimité dans sa fonction d'encadrement, disposer d'outils concrets pour fédérer et accompagner son équipe au quotidien.

Pour l'employeur : Un management de proximité plus efficace, des équipes mieux accompagnées dans les périodes de changement, et une organisation plus résiliente dans la durée.

MNG1 - Réussir le changement en équipe : posture et leviers managériaux

MNG2 - Cap sur la cohésion : construire un collectif solide et solidaire

MNG3 - Piloter et fédérer : les clés du management de proximité

MNG4 - Du manager au facilitateur : déployer l'intelligence collective

MNG5 - Ennéagramme & Belbin : comprendre et valoriser les personnalités de son équipe

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Management – Code formation : MNG1

Réussir le changement en équipe : posture et leviers managériaux

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Comprendre les mécanismes du changement et leurs impacts organisationnels, humains et émotionnels afin d'anticiper les résistances
- Adopter une posture managériale adaptée pour maintenir l'engagement collectif et donner du sens aux transformations
- Accompagner les équipes face aux tensions en préservant la cohésion, la coopération et la qualité de l'accompagnement des publics
- Développer une communication mobilisatrice et des méthodes participatives pour favoriser l'implication des équipes dans le changement

PROGRAMME

Comprendre les mécanismes du changement

- Les différentes formes de changement dans l'accompagnement des publics
- Les impacts organisationnels, humains et émotionnels du changement
- Les leviers d'action face à la résistance au changement

La posture managériale face au changement

- Adapter sa posture de manager face au changement
- Maintenir l'engagement collectif de l'équipe
- Donner du sens aux transformations

Accompagner les équipes face aux tensions

- Prévenir les conflits liés aux situations de changement
- Repérer les situations de fragilité au sein de l'équipe
- Soutenir la coopération et la cohésion d'équipe
- Maintenir la qualité de l'accompagnement des publics malgré les transformations

Communication et conduite du changement

- Développer une communication claire et mobilisatrice
- Gérer les inquiétudes et lever les freins des équipes
- Favoriser l'implication des équipes par des méthodes participatives
- Outils d'accompagnement du changement

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1400 €

Public : Manager, responsable d'équipe ou encadrant(e) amené(e) à accompagner ses équipes dans une démarche de changement

Prérequis : Occuper une fonction managériale ou d'encadrement d'équipe

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, jeux de rôles, mises en situation, outils numériques, visionnage de vidéos, quiz, réflexion collective.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, quiz sur les techniques de communication, mises en situation, questionnaire.

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Management – Code formation : MNG2

Cap sur la cohésion : construire un collectif solide et solidaire

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Comprendre ce qu'est la cohésion d'équipe et ses enjeux : définition, facteurs clés, impact sur le climat social et sur l'atteinte des objectifs collectifs.
- Repérer les effets de la charge émotionnelle et de la diversité des publics accompagnés sur la dynamique et la cohésion d'une équipe.
- S'approprier des outils et techniques pour renforcer la communication, la coopération et la confiance au sein de l'équipe.
- Construire des pistes d'action concrètes et durables pour maintenir la cohésion d'équipe dans le temps.

PROGRAMME

Comprendre la cohésion d'équipe

- Définition et composantes de la cohésion d'équipe
- Enjeux : climat social, qualité de vie au travail et performance collective
- Spécificités des métiers de l'accompagnement : charge émotionnelle, usure professionnelle, diversité des profils accompagnés

Identifier les leviers et les freins à la cohésion

- Facteurs qui favorisent la cohésion
- Facteurs de fragilisation
- Autodiagnostic de la cohésion au sein de sa propre équipe

Mobiliser des outils pour renforcer la cohésion d'équipe

- Communication bienveillante et écoute active entre collègues
- Régulation des tensions et gestion des émotions au sein du collectif
- Temps et rituels d'équipe
- Rôle de chacun (manager, référent, membre de l'équipe) dans l'animation de la cohésion

Construire un plan d'action pour maintenir la cohésion dans la durée

- Méthode des objectifs SMART appliquée à la cohésion d'équipe
- Élaboration d'un plan d'action collectif
- Suivi et pilotage des actions : principes du diagramme de GANTT
- Facteurs de pérennisation et points de vigilance

DURÉE

2 jours (14 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 1 400 €

Public : Manager, responsable d'équipe ou encadrant(e) amené(e) à accompagner ses équipes dans une démarche de changement

Prérequis : Occuper une fonction managériale ou d'encadrement d'équipe

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Management – Code formation : MNG3

Piloter et fédérer : les clés du management de proximité

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier les fondamentaux de son rôle de manager et adapter son mode relationnel pour développer une communication assertive avec ses collaborateurs.
- Conduire avec efficacité les entretiens managériaux (entretien annuel, entretiens de cadrage et de délégation) et adapter son management pour accompagner le développement de ses collaborateurs.
- Mettre en place les conditions de la motivation et de la cohésion d'équipe, animer des réunions participatives et réguler les tensions d'équipe avec mesure et pertinence.

PROGRAMME

Se positionner dans son rôle de manager

- Appréhender son rôle et ses missions de manager de proximité
- Cerner son mode relationnel
- Développer une communication assertive avec son équipe

Piloter la performance et le développement de ses collaborateurs

- Pratiquer les entretiens managériaux : entretien annuel, entretiens de cadrage et de délégation
- Accompagner le développement des collaborateurs grâce à un management adapté

Fédérer et réguler la dynamique d'équipe

- Favoriser les facteurs de motivation de l'équipe et accompagner la cohésion et la coopération
- Impliquer et co-construire en réunion d'équipe ; gérer les tensions d'équipe avec mesure et pertinence, du recadrage à la régulation

DURÉE

3 jours (21 heures), en discontinu (2 jours + 1 jour) avec intersession de 2 mois minimum

INFOS PRATIQUES

Prix : 2 100 €

Public : Manager, responsable d'équipe ou encadrant(e) amené(e) à accompagner ses équipes dans une démarche de changement

Prérequis : Occuper une fonction managériale ou d'encadrement d'équipe

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Management – Code formation : MNG4

Du manager au facilitateur : déployer l'intelligence collective

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Identifier sa posture managériale actuelle et amorcer son évolution vers une posture plus favorable à l'intelligence collective.
- Comprendre les fondements de la facilitation en intelligence collective et s'approprier des outils et postures pour l'expérimenter dans sa pratique.
- Expérimenter des exercices de résonance, de synergie et de collaboration générative pour développer une dynamique collective au sein de son équipe.
- S'approprier des outils concrets et opérationnels de management en intelligence collective et élaborer un plan d'action pour les déployer durablement dans sa pratique.

PROGRAMME

Travailler sa posture managériale

- Apports théoriques sur les fondamentaux du management en intelligence collective
- Autodiagnostic de sa posture managériale : forces, limites, marges de progression
- Exploration des postures managériales favorables à l'intelligence collective
- Mises en situation et retours croisés entre pairs

La facilitation en intelligence collective

- Principes et fondements de l'intelligence collective et de la facilitation
- Panorama des processus et démarches de facilitation
- Expérimentation d'outils et de postures de facilitateur
- Entraînement à l'animation d'un temps collectif facilité

Intersession de 2 mois - mise en pratique en situation professionnelle

Résonance, synergie et collaboration générative

- Retours d'expérience sur la mise en pratique durant l'intersession
- Exercices de résonance : écoute, présence et qualité de la relation dans le collectif
- Exercices de synergie : articuler les complémentarités d'une équipe
- Exercices de collaboration générative : co-construire des solutions nouvelles en intelligence collective

Outils concrets et opérationnels

- Boîte à outils du manager facilitateur
- Mise en pratique et appropriation des outils sur des cas issus du terrain des participants
- Élaboration d'un plan d'action individualisé de déploiement dans sa pratique managériale
- Bilan collectif et évaluation des acquis

DURÉE

4 jours (28 heures), en discontinu, avec une intersession de 2 mois minimum (2 jours + 2 jours)

INFOS PRATIQUES

Prix : 2 800 €

Public : Managers et responsables d'équipe, tous secteurs, ayant déjà une première expérience managériale

Prérequis : Une expérience managériale, même courte

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

formaetsens.fr
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

RUBRIQUE : Management – Code formation : MNG5

Ennéagramme & Belbin : comprendre et valoriser les personnalités de son équipe

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Comprendre les fondements de l'ennéagramme et être capable d'identifier les 9 profils de personnalité, leurs forces et leurs limites, pour mieux appréhender la diversité des fonctionnements au sein d'une équipe.
- Découvrir la méthode Belbin et ses 9 rôles d'équipe afin d'identifier les complémentarités et les zones de tension potentielles entre les membres d'une équipe.
- Adapter sa posture managériale et ses modes de communication à chaque profil identifié, afin de valoriser les complémentarités, prévenir les tensions et accompagner des collaborateurs confrontés à des situations professionnelles exigeantes sur le plan émotionnel.

PROGRAMME

Ennéagramme : comprendre la diversité des profils

- Présentation de l'ennéagramme : origines, principes et intérêt en contexte managérial
- Les 9 profils de personnalité : caractéristiques, forces, limites et leviers de développement pour chacun
- Fonctionnement de chaque profil en sécurité et sous stress ; repères pour l'accompagner dans le dépassement de ses limites

Méthode Belbin : les rôles au sein d'une équipe

- Présentation de la méthode Belbin et de ses 9 rôles d'équipe
- Forces, limites et contribution spécifique de chaque rôle
- Complémentarité des rôles, risques de déséquilibre et croisement avec l'ennéagramme

De la connaissance des profils à la posture managériale

- Adapter sa communication et son management à chaque profil
- Repérer et prévenir les situations de souffrance ou de difficulté émotionnelle, avec discernement et sans étiquetage
- Construction d'une équipe complémentaire et élaboration d'un plan d'action managérial individualisé

DURÉE

3 jours (21 heures)

INFOS PRATIQUES

Prix : 2 100 €

Public : Manager, responsable d'équipe ou encadrant(e) amené(e) à accompagner ses équipes dans une démarche de changement

Prérequis : Occuper une fonction managériale ou d'encadrement d'équipe

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, réflexion collective, mises en situation, jeux de rôles, étude de cas pratiques, quizz.

Modalités d'évaluation des acquis : QCM, questionnaire, mises en situation, autre…

Accessibilité (PSH) : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite / référent handicap / adaptations possibles

Contact : Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr

POURQUOI CHOISIR FORMA & SENS ?

✦ **Une formatrice qui connaît votre réalité**

☒ *20 ans dans les métiers de l'accompagnement*

✦ **Une approche terrain**

☒ *Les formations sont construites à partir de situations professionnelles réalistes*

✦ **Des outils directement utilisables**

☒ *Chaque formation associe apports, mises en situation, échanges de pratiques et outils opérationnels*

✦ **Une approche humaine**

☒ *Bienveillance, résilience et transmission*

✦ **Une formation adaptable**

☒ *Présentiel, distanciel ou hybride / contenu et durée adaptables*

✦ **Un organisme certifié Qualiopi**

☒ *Certification au titre des actions de formation*

MES VALEURS

BIENVEILLANCE	RÉSILIENCE	TRANSMISSION
Un cadre d'écoute et de confiance, sans jugement, pour permettre à chacun d'oser.	Une capacité à s'adapter, transmise à travers un parcours professionnel riche et mobile.	Le goût de faire grandir les compétences des professionnels de l'accompagnement.

CERTIFICATION QUALIOPI

Cette certification atteste de la qualité du processus mis en œuvre par Forma & Sens pour concevoir, dispenser et évaluer ses actions de formation. Elle est délivrée par un organisme certificateur accrédité, sur la base d'un référentiel national.

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Certificat n° FRCM26164
au titre des actions de formations

Déclaration d'activité (NDA)
enregistrée sous le
n°93830840883

auprès de la préfecture
de la région PACA

SIRET : 518 308 598 00045

MODALITES PRATIQUES

Ces informations générales s'appliquent à l'ensemble des formations du catalogue. Les particularités spécifiques à chaque thématique sont précisées sur chaque fiche.

Public : Toute personne, professionnelle ou bénévole, exerçant une mission d'accompagnement auprès de publics en difficulté. Que ce soit dans le domaine du handicap, de l'éducatif, du social, du médico-social ou du professionnel.

Effectif : De 3 à 15 participants par session. Le groupe peut être complété en intégrant, à une même session, les salariés d'une autre structure (association ou entreprise) ; contactez Carole Ribo, gérante de Forma & Sens, si cette option vous intéresse.

Prérequis : Aucun, sauf mention contraire indiquée sur la fiche formation.

Durée : 7h de formation par jour, horaires à convenir avec l'employeur.

Personnalisation du programme : Le contenu de chaque programme peut être réajusté et affiné en fonction des besoins et des attentes de la structure (entreprise ou association) pour ses salarié(e)s.

Formation sur mesure : Si toutefois le thème que vous recherchez ne figure pas dans la liste proposée, nous pouvons analyser ensemble vos besoins afin de vous proposer un programme sur mesure.

Format de formation : Formations en présentiel, en distanciel ou en format hybride, à définir ensemble selon vos contraintes.

Lieu : Dans une salle mise à disposition par l'entreprise/association ou en visioconférence ou dans une salle louée par la gérante de Forma & Sens : à préciser selon la formation.

Délai d'inscription : Au minimum 6 semaines avant le début de la formation, pour permettre le traitement de la demande de prise en charge par votre OPCO. Me contacter pour toute demande plus urgente et/ou si financement prévu sans passer par l'OPCO.

Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, étude de cas, mises en situation, exercices ludiques, réflexion collective et partages d'expérience.

Modalités d'évaluation : Évaluation des acquis en fin de formation (QCM, étude de cas ou mise en situation selon le module) et enquête de satisfaction.

Suivi post-formation : Une journée de formation complémentaire, en lien avec la thématique abordée, peut être proposée 4 à 8 mois après la formation initiale afin d'évaluer la mise en application des apprentissages ; les modalités de mise en œuvre sont à convenir avec l'employeur.

Accessibilité (PSH) : Formations adaptables aux personnes en situation de handicap ; chaque besoin spécifique est étudié individuellement avec la gérante Forma & Sens.

Frais logistiques : Modulables selon le lieu de réalisation et la durée de la formation, le détail des éléments inclus figure dans la rubrique « Information importante » ci-dessous.

Contact & inscription : 06 77 18 44 96 / contact@formaetsens.fr / formaetsens.fr

INFORMATIONS IMPORTANTES

1. Financement

Les formations Forma & Sens peuvent, selon la situation de votre structure et les règles applicables, être prises en charge par votre OPCO.

Certifiée Qualiopi au titre des actions de formation, Forma & Sens peut vous accompagner dans l'identification des possibilités de financement de votre formation.

Vous ne savez pas quel financement mobiliser ? ***Contactez-nous : nous étudierons ensemble les possibilités selon votre situation.***

2. Règlement intérieur

Les formations proposées par Forma & Sens sont encadrées par un règlement intérieur, communiqué à l'employeur avant le démarrage de la formation. Dès réception de la liste des participants, la formatrice adresse également ce règlement par courriel à chacun d'entre eux, afin qu'ils puissent en prendre connaissance avant le début de la session.

Points clés :

- Respect des horaires communiqués dans la convocation, et de l'émargement mis en place (papier ou numérique).
- Respect des consignes d'hygiène et de sécurité en vigueur sur le lieu de la formation, qu'il s'agisse des locaux de Forma & Sens ou de ceux de la structure accueillante.
- Discrétion à l'égard des échanges et informations partagées entre participants.
- En cas de manquement : rappel à l'ordre, avertissement, voire exclusion de la formation, selon la gravité.
- Forma & Sens est couverte par une assurance responsabilité civile professionnelle.

3. Tarifs formations

Voici ce que couvre le tarif indiqué sur chaque fiche de formation.

Le tarif indiqué sur chaque fiche comprend :

- Le coût global de la formation (conception pédagogique et animation)
- Le matériel pédagogique mis à disposition pendant la session
- Les supports remis aux participants, au format papier ou dématérialisé
- La fiche d'émargement
- Les documents d'évaluation de formation et de satisfaction
- La délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

En revanche, il ne comprend pas :

- Le transport, l'hébergement et les repas de la formatrice, à ajuster selon le lieu de réalisation de la formation.
- La location de la salle et le matériel technique (vidéoprojecteur, connexion internet…), à la charge de la structure cliente lorsque la formation n'a pas lieu dans ses propres locaux.

FORMA & SENS

Ensemble, construisons LE parcours dont vous avez besoin

Chaque formation présentée dans ce catalogue peut être adaptée à votre structure, votre public et vos contraintes de calendrier.

Vous n'avez pas trouvé la formation dont vous avez besoin ?
Contactez-moi, nous la construirons ensemble, sur mesure !

Carole Ribo
06 77 18 44 96
contact@formaetsens.fr
formaetsens.fr

Merci pour votre confiance.